

☎ 647.613.195 ✉ margamartin@outlook.com

Fecha de nacimiento: 20 de mayo de 1975

... **OBJETIVO PROFESIONAL**

Conseguir un puesto de responsabilidad, con el fin de aportar mis conocimientos y adquirir experiencia con mi trabajo diario, así como formarme en todas aquellas áreas que sean necesarias.

... **EXPERIENCIA PROFESIONAL**

2016-Actualidad **Responsable de Marketing & Comunicación Digital / Diseño App & Web**
NEO managing mobility | www.neo-si.com

Funciones: *Diseño y gestión de contenido de las webs corporativas y redes sociales de la compañía, mejora del posicionamiento SEO, redacción de estudios, planificación estratégica de eventos y diseño de las plataformas:*

WT MOBILE · Diseño App y plataforma web para la digitalización del trabajo de campo.
ARGOS Plus (GAS NATURAL FENOSA) · Diseño App y plataforma web, elaboración de manuales y videodutoriales del sistema de supervisión de obras e infraestructuras de gas, electricidad e ingeniería (3.000 usuarios en 9 países · 15.000 reportes semanales).
ATENEA · Diseño App y plataforma web del sistema de gestión del servicio del Transporte Sanitario No Urgente de las Islas Baleares.

2014-2015 **Diseñadora Gráfica en Vestudan**

Elaboración de diseños para serigrafía, vinilo, rotulación, transfer y bordado.

2004-2014 **Diseñadora Web en Soluciones Informáticas Globales** · Dpto de Internet.

Cientes para quienes he trabajado:

Ambientair, Ángel Corella Ballet, Audacia Comunicación, Ayuntamiento de Segovia, Ayuntamiento de la Granja, Casa Duque, El Adelantado, Estudio de Diseño Dándolevueltas, Finca Lasmargas, Fundación Caja Rural, Hotel Cándido, Hotel Palacio San Facundo, Impulsa tu Marketing, Junta de Castilla y León, Obra Social Caja Segovia, Patronato de Turismo de Segovia, Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente, Museo Zuloaga, Pago de Carraovejas, Restaurante José María...

Co-profesora del curso "Diseño de páginas web" 60 h. (Del 12-05 al 11-06 de 2008).

Profesora del seminario "Iniciación al programa Flash" impartido por Globales en el C.U de Segovia. Universidad Complutense de Madrid. (Abril de 2004).

2006-08 **Profesora Asociada** de las asignaturas "Diseño gráfico y comunicación publicitaria" y "Tecnología de la información escrita" · **Universidad de Valladolid** · Campus de Segovia

2000-04 **Diseñadora Web en Look&Enter** · Consultora de Marketing, E-business y Creatividad en Internet.

Proyectos en los que he colaborado: *Allied Domecq, AOL Avant, Art Futura, Bodegas Paternina, Caja Madrid, Campofrío, Circuit de Catalunya, Clarks, Endesa, Entrena, Garnier, Grupo G+J, Leaseplan, L'Oréal París, Maybelline, Miele, Museo Thyssen-Bornemisza, Muy Interesante, Planeta Fortuna, Rusticae, Toshiba, Toyota, Semana.*

1999 **Prácticas formativas de investigación en la Oficina Europea Virtual**

Ayuntamiento de Segovia · Proyecto NOW III | Beca: Nuevas Relaciones Empresariales · Pymes vs. grandes empresas en el contexto de las nuevas tecnologías.

••• DATOS ACADÉMICOS

2019-00 Formación en Creatividad y Marketing digital.

2012 Curso Máster Marketing y negocio en la red (365h.) Crea · Consultoría y Formación.

2011 Curso Máster en Diseño Multimedia y Web (365h.) Crea · Consultoría y Formación.

2000-94 **Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas.** Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.

SOFTWARE

Diseño gráfico: Photoshop CC, Dreamweaver CC, Illustrator CC, InDesign CC, Freehand MX, Corel, Camtasia 9, Flash 8, WordPress, MailChimp.

Otros: HTML, CSS, jQuery UI.

••• PREMIOS y menciones

2018 1º Premio en el III Concurso literario “Así se escribe la historia” organizado por el Ayto de Torrecaballeros (Segovia).

2011 1º Premio en el Concurso de Fotografía “Por una vida más segura” organizado por Segursegovia (Caja Segovia).

2008 1º Premio en el I Certamen Fotográfico organizado por el Ayto de Torrecaballeros.

1997 Mención especial en el concurso de Creación Gráfica: “Despierta tu lado Schweppes”.

1990 2º Premio en el concurso de relatos infantiles organizado por la Diputación Provincial de Segovia.

••• OTROS DATOS DE INTERÉS

2018 CONGRESO Digital & Social Marketing Valencia DSM. Valencia.

2017 CONGRESO DIGITAL: Pro Marketing Day · Estrategias para pymes. Madrid.

2014 Voluntariado Tecnológico en Espacio CyL Digital de Segovia.

2012 TALLER: Pintura, impartido por Pablo Caballero. Academia de las Artes. Segovia.

2009 TALLER: Técnicas de retoque profesional, impartido por Jorge Salgado (Director del área de fotografía digital Escuela Efti). Horizonte Cultural. Segovia.

2007 TALLER: Fotografía Digital Avanzado, por Alberto Albarrán. Horizonte Cultural.

2000 CURSO: Diseño Gráfico Publicitario. INEM.

1999 CONGRESO: Arte y Publicidad. C.U. de Segovia.

TRABAJO de clase: “Planificación de Marketing para la empresa L’Oréal”, con la colaboración de D^a Isamar Blanco, Jefe de Producto de L’Oréal París.

1998 CURSO DE VERANO: La radio en directo. ¿Por qué la radio? (Cadena Ser) El Escorial, Madrid. Dirigido por D. Daniel Gavela.

Referencias disponibles bajo petición.